

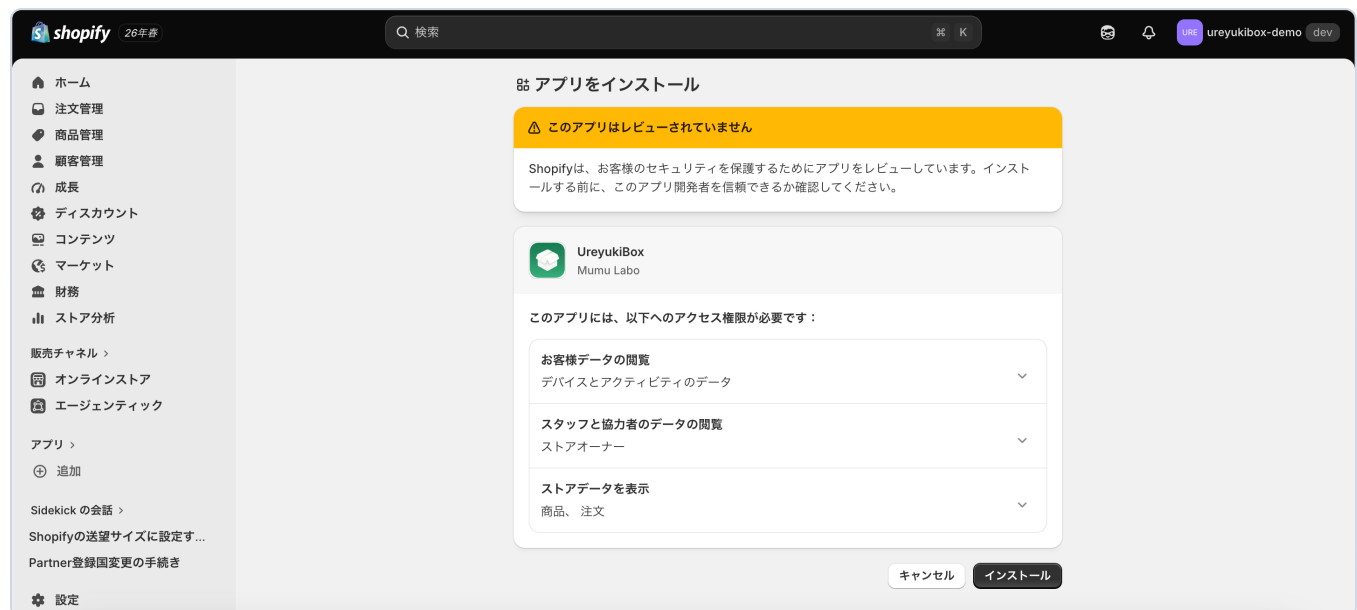
UreyukiBox お客様向けスタートガイド

インストール後に「最初に何をすればよいか」を順番に確認するためのガイドです。

1. インストールする

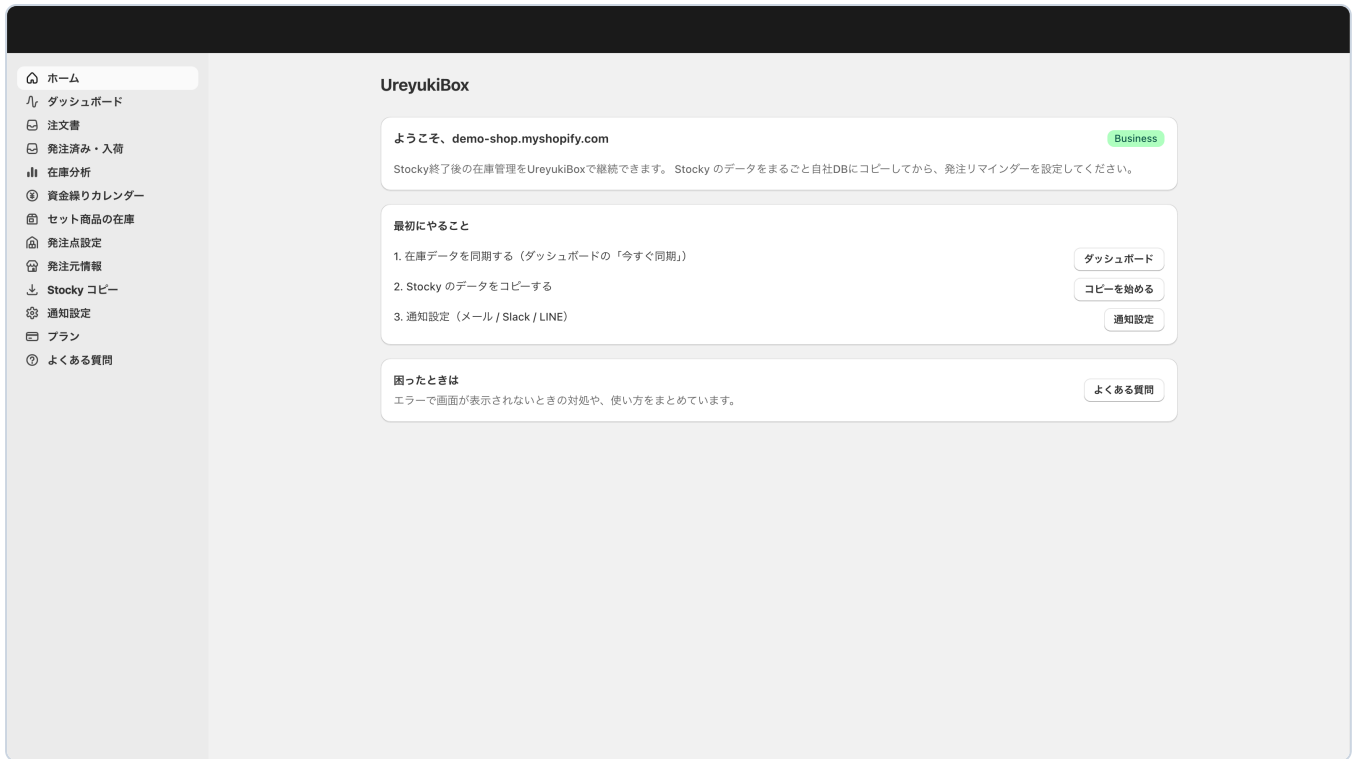
1. Shopify App Store で UreyukiBox を開きます
2. 「インストール」を押します
3. Shopify が表示する権限を確認し、承認します（商品・注文・在庫の**読み取り**に加え、在庫の**書き込み**を求めます）
4. UreyukiBox のホームが表示されたら完了です

インストールしただけで Shopify の在庫数が変更されることはありません。在庫が変わるのは、**あなたがアプリ内で操作したとき**——①入荷登録で「Shopifyの在庫に反映」を選んだとき ②在庫調整を登録したとき ③棚卸しを確定したとき ④拠点間の在庫移動を登録したとき——だけです。



2. プランを選ぶ

まず試す場合は Free を選択できます。有料プランは 14 日間無料で試せます。プランの選択後、ホームの「最初にやること」に沿って進みます。



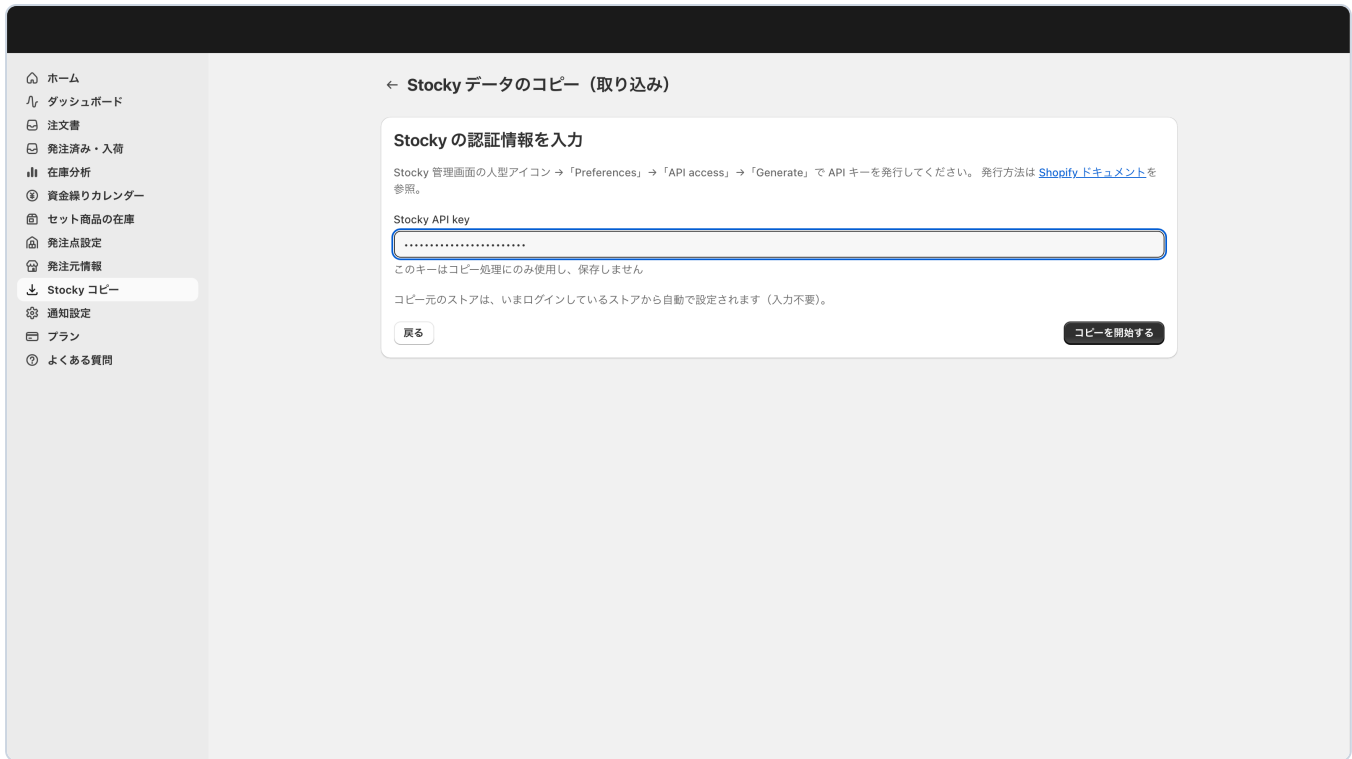
3. Stocky を使っていた場合だけ、データをコピーする

Stocky を使っていない場合、この手順は飛ばしてください。

1. Shopify 管理画面のホームを開きます
2. 「設定」→「一般設定」を開きます
3. ストア名の下に表示される `xxx.myshopify.com` を確認します
4. Stocky のログイン画面で、そのストアドメインを使ってログインします
5. Stocky の人型アイコン → 「Preferences」→ 「API access」→ 「Generate」で API key を発行します
6. **UreyukiBox のダッシュボード右上「今すぐ同期」を1回実行します**（商品を先に取り込むための準備です）
7. UreyukiBox の「Stocky コピー」で API key を入力します
8. 画面の4ステップを順に実行します

コピー対象は仕入先・発注書・在庫調整・税区分と、過去の発注書から判定する「商品と仕入先の紐付け」です。Stocky 側のデータは残ります。

⚠ 手順6を飛ばすと「商品と仕入先の紐付け」だけが 0 件になります。 UreyukiBox にまだ商品が入っていないと、突き合わせる相手がいないためです。その場合は同期してからコピーをやり直せば入ります（重複はしません）。



Stocky のデータをご確認いただき、上の画像のように件数が合っていることをご確認ください。エラーが出た場合は support@ureyukibox.app にエラー内容を文字かスクリーンショットで貼っていただき、050-6864-5901 までご連絡ください。すぐに対応させていただきます。

4. Shopify の最新データを取り込む

ダッシュボード右上の「今すぐ同期」を押します。商品・注文・在庫・拠点が読み込まれ、在庫状況が表示されます。その後は毎朝自動で同期します。

ダッシュボード

demo-shop.myshopify.com
最終同期: 2026/6/13 10:30:00 / 在庫合計: 4,823 個

Business

今すぐ同期

売れ筋 TOP 10 (直近 30 日)

SKU	商品名	売上数量 (直近 30 日)
FD-COFFEE-200G	スペシャルティ珈琲豆 200g	482
AP-TEE-WHT-M	オーガニックコットンTシャツ ホワイトM	341
FD-TEA-AS-50P	アッサム紅茶 ティーバッグ 50P	298
ZK-CANDLE-WD	木の香りキャンドル	256
FD-CHOCO-DARK	ダークチョコレート 80g	233
AP-TEE-BLK-L	オーガニックコットンTシャツ ブラックL	189
FD-JAM-STRAW	国産いちごジャム 200g	174
ZK-INCENSE-3P	和の香り お香 3種セット	142
FD-COOKIE-MIX	アソートクッキー詰め合せ	128
FD-COFFEE-DRIP	ドリップバッグ珈琲 10P	117

未対応アラート (3)

再計算

在庫切れ ZK-CANDLE-WD
木の香りキャンドル / 現在 0 個 (しきい値 0) 対応済みにする

在庫低下 FD-COFFEE-200G
スペシャルティ珈琲豆 200g / 現在 12 個 (しきい値 24) 対応済みにする

5. 仕入先を確認する

注文書を作るには、商品と仕入先のひも付けが必要です。

1. 「仕入先」を開きます
2. Stocky からコピーした仕入先、または手動登録した仕入先を確認します
3. 商品に正しい仕入先が割り当てられていることを確認します
4. 必要に応じてリードタイム、適格請求書番号、連絡先を登録します

6. 発注点を設定する

Starter 以上では、商品ごとにリードタイムと安全在庫を設定できます。UreyukiBox は販売速度と季節性も考慮し、発注点と提案数量を計算します。

画面では次を確認してください。

- ・ 現在庫
- ・ 入荷予定
- ・ 1日あたりの販売速度
- ・ 発注点
- ・ 提案数量

ホーム

ダッシュボード

注文書

発注済み・入荷

在庫分析

資金繰りカレンダー

セット商品の在庫

発注点設定

発注元情報

Stocky コピー

通知設定

プラン

よくある質問

発注点（リードタイム）設定

仕入先ごとにリードタイム（発注～入荷までの日数）と安全在庫日数を入力すると、販売速度から発注点を自動計算します

StockyのCSVから取り込む

山田珈琲焙煎所

リードタイム日数

一括適用

スペシャルティ珈琲豆 200g

FD-COFFEE-200G 在庫 12 ・ 日販 1.6 要発注（発注点 24）

補充日数

発注点まで

最低発注数量（MOQ）

リードタイム（日）

安全在庫（日）

目標サービスレベル

1回の発注で何日分まで補充するか

未設定

保存

アッサム紅茶ティーバッグ 50P

FD-TEA-AS-50P 在庫 80 ・ 日販 1.2 発注点 15

補充日数

発注点まで

最低発注数量（MOQ）

リードタイム（日）

安全在庫（日）

目標サービスレベル

1回の発注で何日分まで補充するか

未設定

保存

国産いちごジャム 200g

FD-JAM-STRAW 在庫 5 ・ 日販 0.8 要発注（発注点 12）

補充日数

発注点まで

最低発注数量（MOQ）

リードタイム（日）

安全在庫（日）

目標サービスレベル

1回の発注で何日分まで補充するか

未設定

保存

大阪アパレル卸

リードタイム日数

一括適用

7. 注文書を作る

1. 「注文書」を開きます
2. 仕入先を選びます
3. 商品、数量、単価、税区分を確認します
4. 必要なら内容を修正します
5. PDF または CSV を出力します
6. 内容を確認して仕入先へ送ります（アプリ内から仕入先へ直接メール送信もできます）
7. 発注したら「注文済みとしてマーク」で確定します（入荷待ちの数量が次回の提案から自動で差し引かれ、二重発注を防げます）
8. 商品が届いたら「発注済み・入荷」で入荷を登録します（分納可・バーコード読取にも対応）

UreyukiBox が自動で仕入先へ送信することはありません。メール送信もあなたが押したときだけ実行され、送付前に必ず内容を確認できます。

ホーム

ダッシュボード

注文書

発注済み・入荷

在庫分析

資金繰りカレンダー

セット商品の在庫

発注点設定

発注元情報

Stocky コピー

通知設定

プラン

よくある質問

注文書を作成

販売速度・在庫・入荷予定から発注点を割った商品をサプライヤー別に集計します

CSVダウンロードPDF (印刷・保存)その他の操作注文済みとしてマーク

季節補正プレビュー

実際の日付で計算

① お中元の季節補正を適用中

直近の販売速度を1.30倍して発注点と 推奨数量を計算しています。数量欄の下で、補正後の発注点・在庫・入荷予定を確認できます。

サプライヤー

山田珈琲焙煎所

配送先

東京倉庫

「注文済みとしてマーク」を押すと発注が確定し、入荷待ちの数量は次回の発注提案から自動で差し引かれます。入荷の記録は「発注済み・入荷」ページで行います。Shopify 純正の注文書で入荷・受領まで管理している場合は、「その他の操作」の「Shopify注文書用CSV」で純正へ渡せます（同じ発注を両方に登録すると二重に差し引かれるため、どちらか一方で管理してください）。

仕入単価は目安です

一部の商品はShopifyに仕入原価が未設定のため、販売価格を目安に金額を計算しています（「目安」表示）。仕入単価欄に手入力するか、Shopify商品の原価（原価管理）を設定すると正確な発注金額になります。

商品を発注書に追加

商品名またはSKUで検索

追加する商品

商品を選択

追加

費用サマリー

軽減税率 8% 対象 ¥6,350

うち消費税 ¥508

標準税率 10% 対象 ¥10,000

うち消費税 ¥1,000

合計（税込） ¥17,858

注文書の詳細

発行日

07/28/2026

参照番号

例: PO-2026-001

希望納品日

mm/dd/yyyy

サプライヤーへのメモ

サブライヤー情報

遠格請求書発行事業者

T1234567890123

編集

8. 通知を設定する

「通知設定」で受け取り先を登録します。

ホーム

ダッシュボード

注文書

発注済み・入荷

在庫分析

資金繰りカレンダー

セット商品の在庫

発注点設定

発注元情報

Stocky コピー

通知設定

プラン

よくある質問

通知設定

保存

在庫低下・在庫切れアラートを送信する宛先を設定します。メール・Slack は併用でき、設定した宛先すべてに送信されます。

通知メールアドレス

alerts@demo-shop.example.jp

Slack Incoming Webhook URL

https://hooks.slack.com/serv

Slack ワークスペースで Incoming Webhook を作成し、URL を貼り付けてください

保存

LINE通知

チャネルアクセストークンや送信先IDの設定は不要です。次の2ステップだけで連携できます。

ステップ1: 公式アカウント（Bot）を友だち追加

スマホの方: ボタンをタップすると LINE が開きます

LINEで友だち追加

PC・別の端末の方: QRコードを LINE で読み取り



ステップ2: トークで連携コードを送信

A1B2C3D4

コードをコピー

コードをコピーして LINE のトークに貼り付け・送信すると、自動で連携が完了します（このページを再読み込みするとステータスが更新されます）。

通知方法	対象
メール	Starter 以上
Slack	Pro 以上

6 / 7

通知方法	対象
LINE	Pro 以上

困ったときの確認

状況	確認すること
商品が表示されない	「今すぐ同期」を実行したか
注文書に商品が出ない	商品に仕入先が割り当てられているか
提案数量が出ない	Starter 以上か、発注点設定があるか
Stocky コピーが進まない	API key、コピー元ストア、Stocky 側の権限
「商品と仕入先の紐付け」だけ 0 件	同期より先にコピーしていないか（「今すぐ同期」→コピーをやり直す）
通知が来ない	プラン、通知先、通知対象商品の有無

今後追加を検討している機能

「欠品まであと何日」「売り逃し金額」の見える化と週次ダイジェスト、Shopify の新しい発注書 API との連携を計画しています。これらは現在未提供であり、提供時期・仕様は変更される場合があります。

※ **仕入原価の精細化（送料・関税・諸掛の按分＝実原価）・利益レポート／仕入先レポート・英語 UI は、2026年7月に提供を開始しました**（実原価とレポートは Pro プラン以上）。英語 UI は Shopify 管理画面の表示言語に自動で追従します。通知メール・Slack・LINE・仕入先宛の発注書メールも 2026年8月に英語へ対応しました（こちらは**ストアの所在国**で決まります）。サポートは日本語・英語のどちらでも承ります。

※ 入荷処理・発注ステータス管理・在庫調整・棚卸し・拠点間の在庫移動・バーコード読取は、**すでに提供中**です。

お問い合わせ: contact@mumulabo.com

製品サイト: <https://ureyukibox.app>

